

とやま子育て応援団お出かけモニター調査の概要について

1 目的

各市町村から選出したモニターの方に協賛店を実際に利用してもらい、アンケートに回答してもらうことで、「とやま子育て応援団」の周知を図るとともに、今後この制度を効果的に運営するうえでの参考とする。

2 項目

<モニターの情報>

- 年齢・住まい
- 子育て応援団の利用状況
- 子育て応援団に対する意見

<調査内容>

- ①協賛店の所在地
- ②協賛店の種類
- ③応援団マークの掲示位置について
- ④協賛店を知った方法
- ⑤応援団マークの提示方法
- ⑥サービスの受給状況
- ⑦サービスの利用のしやすさ
- ⑧サービスの満足度
- ⑨利用して気づいた点

モニター1人につき
協賛店5店舗の利用
を依頼

3 対象・期間等

- ①モニター 県内在住の18歳未満の子どもをもつ保護者
- ②対象店舗 延べ500店舗程度(100人×5店舗程度)
- ③調査期間 平成30年7月～10月

4 回収結果

- ①標本数 100(100%)
- ②回収数 82(82%)
- ③有効回答数 78(78%)

5 結果の概要

・子育て応援団の利用状況について

「これまで協賛店が提供するサービスを利用したことがある」 89%

・応援団マークの掲示位置について

「分かりやすい位置に掲示されていた」 74%

「掲示されていたが分かりにくかった」 20%

「掲示されていなかった」 5%

・協賛店を知った方法について

「普段から利用している」 43%

「利用したお店が偶然協賛店だった」 24%

「ガイドブックから探した」 23%

「友人等から聞いた」 7%

「とみいくフレフレから探した」 1%

・応援団マークの提示方法について

「優待カード」 42%

「携帯・スマートフォン」 28%

「ガイドブック」 15%

携帯・スマートフォンでの
応援団マークの提示でも、
サービスを提供いただきますよう
よろしくお願いいたします。



・サービスの受給状況について

「予定されていたサービスを受けることができた」 92%

・サービスの利用のしやすさについて

「サービスは利用しやすかった」 90%

・サービスの満足度について

「☆☆☆」 56%

「☆☆」 32%

「☆」 11%

子育て応援団に対する意見等

サービス内容について

- ・家族が多いので出費も多いのだが、割引きタイプのサービスは家計にやさしい。
- ・偶然協賛店だったため、注文時にマークを見せたところ「ミニソフトクリームがつく」とのこと。子どもがまだ半年で飲食ができないということもあって大人の私達（夫婦）にとってとっても嬉しいサービス内容だった。絶対また利用したいお店の一つになった。
- ・飲食店のドリンクサービスなどは、カードを提示しなくてももともと提供されているサービスの事が多く、このカードを提示したお得感が感じられない。

ステッカー・ポスターの掲示について

- ・座席の壁にサービス内容が書かれたPOPのような紙が貼ってあり、とてもわかりやすかった。
- ・とやま家族ふれあいウィークに利用できるお店だったが、その期間レジに子育て応援団マークと説明が貼ってありとても利用しやすかった。
- ・協賛店かどうかわからないことが多い。入口等よく見える所にシールをはる等してもらえるとうれしい。
- ・どんな内容か掲示されておらず言い出しにくかった。
- ・子どもメニューのそばに掲示してあると助かる。

従業員の声かけについて

- ・マークの提示を店員さんから知らせて下さり毎回利用しやすい。サービスを受けたいが使いづらいという気持ちがなくなるので嬉しい。
- ・店員さんが全員サービスを把握しているのがとても良いと思う。
- ・施設の方（職員さん）が子どもがいることに対して「ガイドブックとか持ってない？」と声を掛けてくださった。その一言が利用するきっかけを作ってくれた。
- ・制度を利用できる店でも、うっかり忘れていたり、気づかないこともある。利用できる店でも自分達側から言わなければ利用できない店が多い。18歳未満の子どもと一緒にいたら、店員さん側から制度が利用できることを声をかけてくれるとうれしい。

お出かけサポート部門について

- ・色々なお店でオムツ交換できて有難かった。
- ・子供用のトイレがすごくキレイで使いやすく、喜んで使ってくれるのでとても助かっている。
- ・気軽に行けるし、子どもも楽しそうに遊んでいるのでいつも利用している。
- ・飲食店を利用する際、ベビーカーが持参しにくく椅子が多いので、どこかのスペースにマット or 座敷のような場所が確保されているととても助かる。

サービス期間について

- ・サービスを使えるのが「いつでも」というのがうれしい。
- ・第3日曜日を忘れて利用し損ねる事が多いので、サービスを活用できてない。
- ・期間が限定されていて使いづらい。

その他意見

- ・応援団のお店は子連れでも気兼ねなく入ることができる。
- ・子どもができる前からよく利用しているお店だったが、サービスが受けられるということにより利用する頻度が増えた。
- ・子育てしている家族にとって助かる。
- ・重宝している。サービスを継続してほしい。

PRについて

- ママたちは口コミが信頼できるので、このように一人でも多く使ってもらおうアンケートは良い方法だと思う。
- 育休中にママ友から教えてもらってサービスを知ったが、まだ認知度は低く感じる。母子手帳交付の際に市町村から配られる書類に同封し、一言説明があれば、全ての子育て親世代が知るきっかけになると思う。
- LINE等のSNSで消費者がお得情報を受け取る機会が増えれば認知度が高まるかもしれない。
- 高校生は対象外だと思われている親が多い。

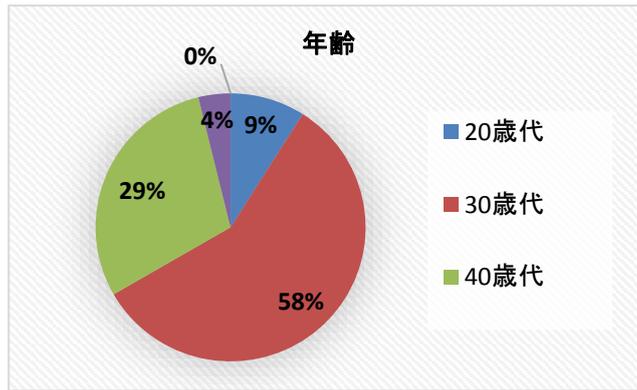
マークの提示について

- お出かけサポートのように提示しなくても利用できるものは使いやすいが、提示して利用できるものは全体的にとっても利用しにくいように感じた。
- マークを提示しなくても、子連れならサービスを教えてくれる施設と教えてくれない施設がある。子連れなら提示しなくてもサービスしてくれればよいと思う。

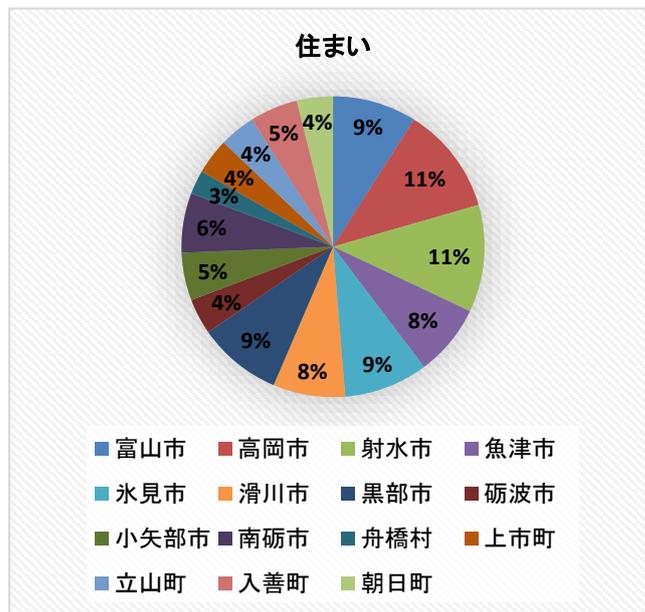
とやま子育て応援団 お出かけモニターアンケートの結果について(H30.7実施)

○ あなたの年齢、お住まいについてお伺いいたします。

年齢	回答数(人)	割合(%)
10歳代	0	0
20歳代	7	9
30歳代	45	58
40歳代	23	29
50歳代	3	4
60歳代	0	0
計	78	100

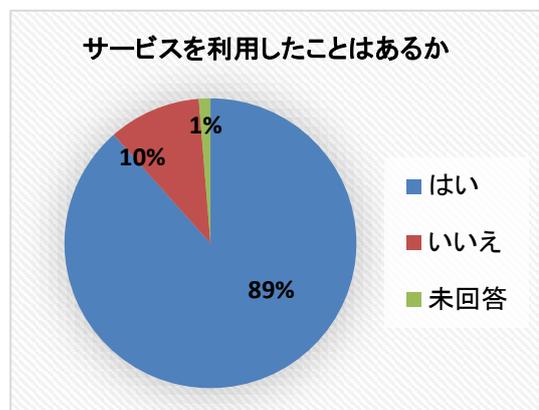


市町村	回答数(人)	配布数	割合(%)
富山市	7	12	9
高岡市	9	10	11
射水市	9	10	11
魚津市	6	7	8
氷見市	7	7	9
滑川市	6	6	8
黒部市	7	7	9
砺波市	3	7	4
小矢部市	4	6	5
南砺市	5	7	6
舟橋村	2	2	3
上市町	3	6	4
立山町	3	5	4
入善町	4	4	5
朝日町	3	4	4
計	78	100	100



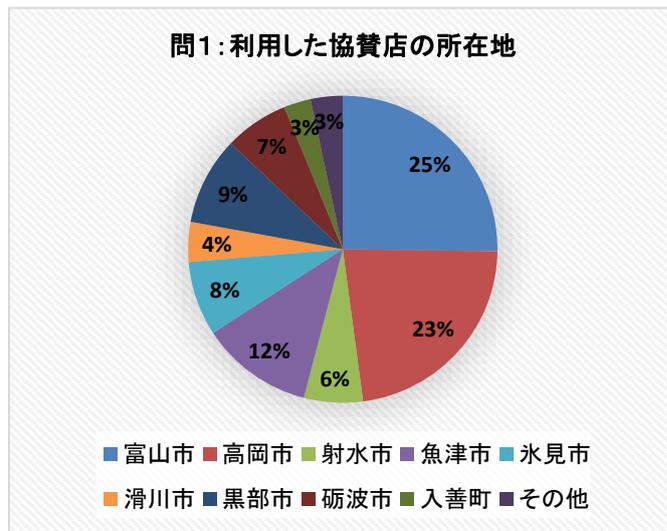
○ これまで協賛店が提供するサービスを利用したことはありますか？

	回答数(人)	割合(%)
はい	69	89
いいえ	8	10
未回答	1	1
計	78	100



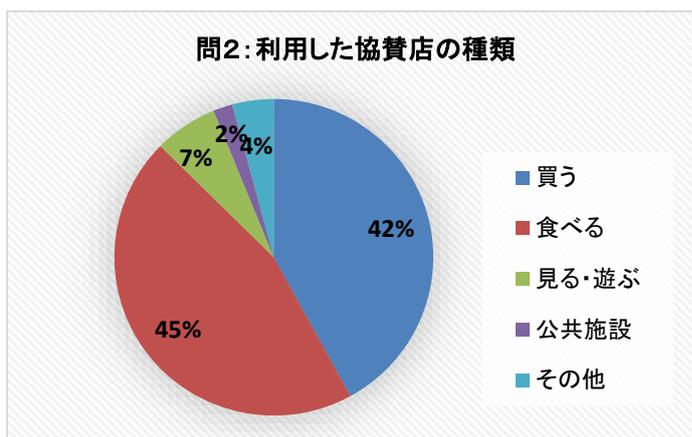
問1 利用した協賛店の所在地をご記入ください。

市町村	回答数(店)	割合(%)
富山市	90	25
高岡市	81	23
射水市	22	6
魚津市	42	12
氷見市	28	8
滑川市	15	4
黒部市	33	9
砺波市	24	7
入善町	10	3
その他	南砺市	4
	朝日町	4
	上市町	2
	立山町	1
	小矢部市	1
	舟橋村	0
計	357	100



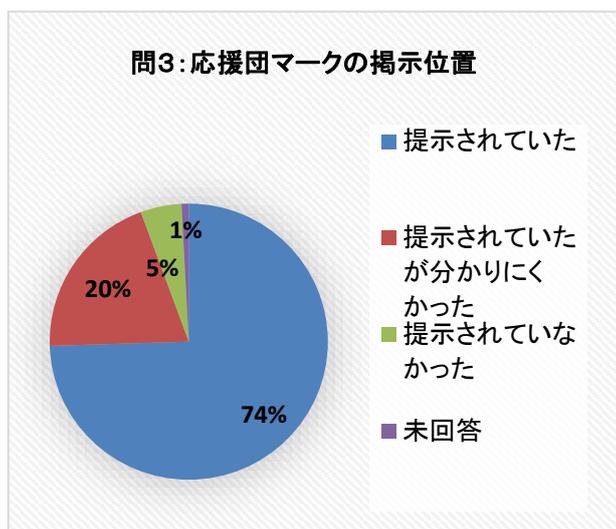
問2 利用した協賛店の種類に1つ☑をつけてください。

種類	回答数(店)	割合(%)
買う	150	42
食べる	162	45
見る・遊ぶ	23	7
公共施設	7	2
その他	理容	3
	クリーニング	3
	写真	2
	入浴	2
	その他	2
	教育	1
	自動車	1
金融	1	
計	357	100



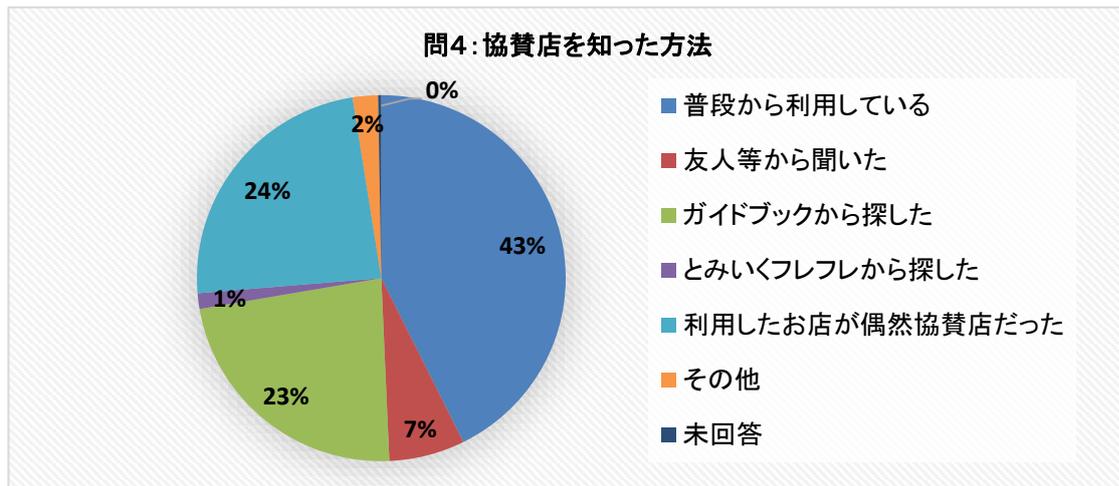
問3 とやま子育て応援団シンボルマークは分かりやすい位置に掲示されていましたか？

	回答数(店)	割合(%)
掲示されていた	266	74
掲示されていたが分かりにくかった	71	20
掲示されていなかった	17	5
未回答	3	1
計	357	100



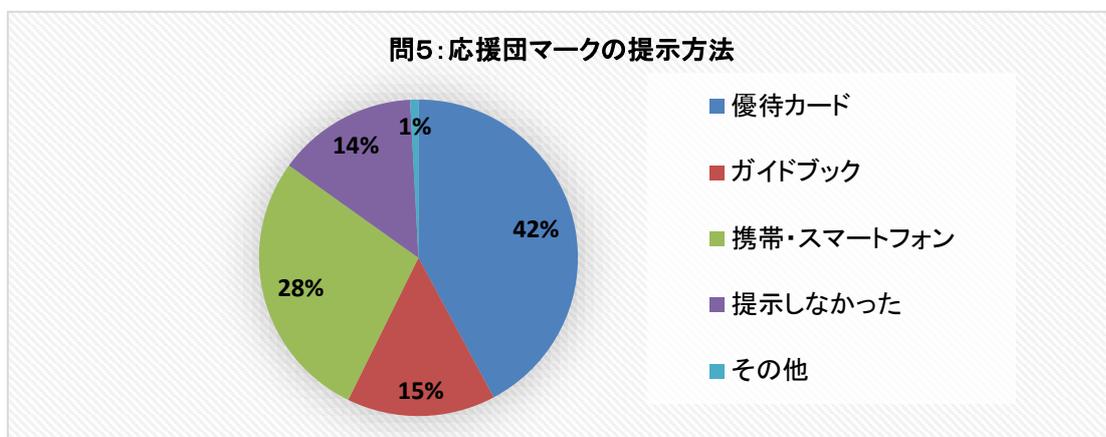
問4 協賛店についてどのようにしてお知りになりましたか？

	回答数(店)	割合(%)
普段から利用している	154	43
友人等から聞いた	24	7
ガイドブックから探した	83	23
とみいくフレフレから探した	5	1
利用したお店が偶然協賛店だった	86	24
その他	8	2
未回答	1	0
計	361	100



問5 利用した際には、子育て応援団のマークを何を使って提示されましたか？

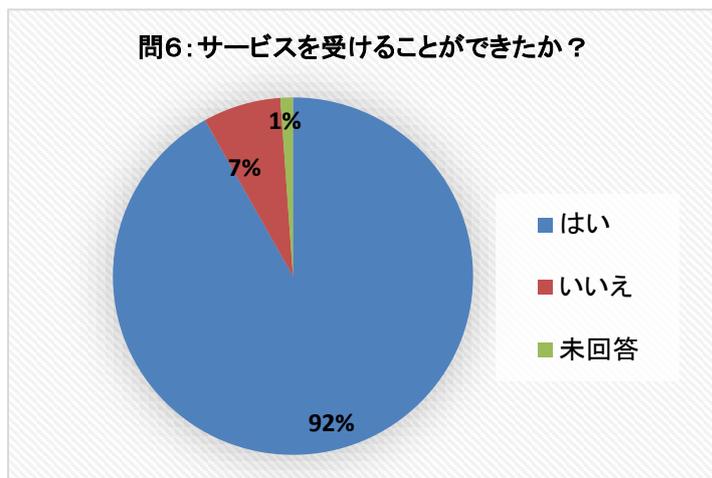
	回答数(店)	割合(%)
優待カード	151	42
ガイドブック	54	15
携帯・スマートフォン	99	28
提示しなかった	51	14
その他	3	1
計	358	100



問6 予定されていたサービスを受けることができましたか？

	回答数(店)	割合(%)
はい	328	92
いいえ	25	7
未回答	4	1
計	357	100

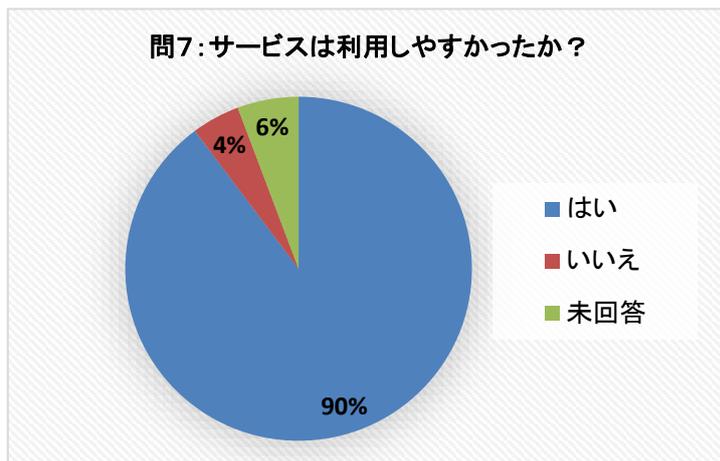
- ◆サービスを受けられなかった理由
- ・後で気づいた。
 - ・利用する機会がなかった。
 - ・ガイドブックでしかマーク提示ができないと思っていた。
 - ・店独自のサービスと併用できなかった。
 - ・何のサービスが受けられるのか不明だった。
 - ・出しにくく利用できなかった。
 - ・スタッフがサービスの事を知らなかった。



問7 サービスは利用しやすかったですか？

	回答数(店)	割合(%)
はい	299	90
いいえ	15	4
未回答	19	6
計	333	100

- ◆利用しにくい理由
- ・マークがない、わかりにくい。
 - ・店員が知らず、確認のため待たされる。
 - ・サービスが限定されている。
 - ・声かけがなかった。



問8 サービスの内容はいかがでしたか？(満足に応じて☆に色を塗ってください)

	回答数(店)	割合(%)
★★★	186	56
★★	105	32
★	38	11
未回答	4	1
計	333	100

